



Déclaration de Politique Erasmus: la stratégie de l'EHTL

L'École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg est la seule institution à proposer un BTS Hospitality Management au Grand-Duché du Luxembourg.

L'objectif de cette demande est le financement de la mobilité de crédits pour les étudiants au niveau du cycle court à des fins de stages en entreprise proposés au 4^e semestre.

Le programme Erasmus+ permet aux étudiants de l'EHTL d'effectuer des stages à l'étranger d'une durée allant de 18 à 20 semaines. Engagés au niveau du cadre intermédiaire dans les départements respectifs, ils s'investissent dans la gestion et l'organisation de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme et de l'événementiel.

Le Luxembourg, pays de petite taille, ne dispose pas d'un parc d'entreprises d'envergure pouvant proposer des stages à toutes les étudiantes et tous les étudiants du semestre 4 du BTS. L'espace de l'UE compte une multitude d'entreprises dans les différents domaines requis. Les étudiants ayant suivi la formation théorique pendant les 3 premiers semestres à l'école pourront appliquer leurs connaissances en évoluant avec le quotidien professionnel. Un échange régulier entre les référents à l'EHTL et les étudiants, ainsi qu'un accompagnement par les référents en entreprise permettront de suivre au maximum l'évolution des compétences professionnelles.

L'EHTL aura la possibilité de suivre de près le marché de l'hospitalité en état d'évolution permanente et qui avec les effets de la pandémie actuelle tendra certainement vers une demande accrue en prestations de qualité.

Actuellement, l'EHTL est en discussion avec plusieurs institutions européennes (Den Haag, Le Mans, Bruxelles, Vienne, ...) afin de créer des passerelles permettant aux étudiantes et étudiants d'accéder aux cursus Bachelor dans ces institutions.

Des accords de coopération existent avec la Emirates Academy of Hospitality Management à Dubai et l'Institut du Tourisme et de l'Hospitalité du Québec à Montréal.